

Análisis del mercado de capital humano en Dolores Hidalgo, C.I.N., Guanajuato

Analysis of the human capital market in Dolores Hidalgo, C.I.N., Guanajuato

MEJÍA-RODRÍGUEZ, Edith Magali*†

Universidad Tecnológica del Norte de Guanajuato, Dolores Hidalgo C.I.N., C.P. 37800, Guanajuato, Gto

ID 1^{er} Autor: *Edith Magali, Mejía-Rodríguez*

Recibido Marzo 20, 2018; Aceptado Junio 31, 2018

Resumen

Una de las actividades del departamento de capital humano es la planeación del personal, para lo cual es necesario identificar las características de oferta y demanda (mercado laboral). En este análisis se pretende identificar sus características, de acuerdo a la información proporcionada por personas que tienen o han tenido un empleo en la localidad. Se espera identificar sus principales características en el comportamiento de la oferta y la demanda en los empleos formales. Para la recolección de información se realiza una investigación documental y a partir de ella se elabora una encuesta, se recolecta la información y analiza por medio de tablas y gráficas comparativas. Los resultados obtenidos indican que el comportamiento de la demanda; identificado principalmente por restaurantes, turismo, cerámicas, fábricas, tiendas y el campo, al solicitar un nuevo empleado piden disponibilidad de horario, experiencia y estudios de acuerdo al puesto (preparatoria o secundaria). La ciudad oferta personas entre los 19 y 30 años de edad (millennials), para postularse a un empleo consideran que les ofrezcan una buena remuneración, IMSS, aguinaldo y vacaciones, así como contrato de trabajo los requisitos más difíciles de cumplir cuando buscan un empleo son la disponibilidad de horario y la experiencia.

Mercado de capital humano, Oferta, Demanda, Prestaciones

Abstract

One of the activities of the Human Resources department is the planning of the personnel, so, it is necessary to identify the characteristics of supply and demand (labor market). This analysis aims to identify the characteristics, according to the information provided by people who have or have had a job in the region. We are expected to identify its main characteristics in the behavior of supply and demand in formal jobs. For the collection of information a documentary research is carried out and from it a survey is elaborated, the information is collected and documented to be analyzed by means of tables and comparative charts. The results obtained indicate that the behavior of the demand is identified mainly by restaurants, tourism, ceramics, factories, stores and agriculture. The Companies requesting a new employee ask for availability of hours, experience and studies according to the position (high school or middle school). The city has people ages 19 to 30 (millennials), applying for a job with a good salary, IMSS, bonuses and vacation time, as well as job contracts. The most difficult requirements to meet when looking for a job are the availability of hours and experience.

Human capital market, Supply, Demand, Benefit

Citación: MEJÍA-RODRÍGUEZ, Edith Magali. Análisis del mercado de capital humano en Dolores Hidalgo, C.I.N., Guanajuato. Revista de Administración y Finanzas. 2018. 5-15: 40-44.

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: edithmejia@utng.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La demanda del mercado laboral está compuesta por los empleadores de servicios que contratan a una persona para desempeñar actividades o labores directamente relacionadas a un puesto de trabajo, con un horario específico para esto y que remuneran económicamente a quién realiza esta labor. La oferta del mercado laboral está conformada por las personas que están disponibles para prestar sus servicios, conocimientos, valores, compromiso, tiempo, operatividad y competencia a un empleador; es un fenómeno social que varía de acuerdo a las características de la población y las organizaciones que la conforman y está íntimamente relacionada con los modelos de retribución económica, compensación e incentivos; factores determinantes para el equilibrio.

Es así que, con un grupo de alumnos y el profesor de forma colegiada, buscando dar cumplimiento de los contenidos académicos de la materia de Administración del Capital Humano, realizan una recopilación de información sobre las personas empleadas en Dolores Hidalgo, C.I.N., Gto., para explorar las características de su ocupación, considerando los datos proporcionados por 42 personas en el mes de septiembre del año 2017, estos datos permiten tener un primer panorama que revela las características del mercado de capital humano en la localidad. El análisis se lleva a cabo con la opinión de 42 personas trabajadores de la Ciudad de Dolores Hidalgo C.I.N. Gto. que respondieron una encuesta de 27 preguntas relacionadas con su empleo, la aplicación se realizó durante el periodo del 14 al 17 de septiembre del año 2017.

El objetivo es analizar la información recopilada de los empleados de la localidad con la finalidad de obtener datos que permitan identificar el comportamiento del mercado de capital humano en la Ciudad de Dolores Hidalgo, C.I.N., Gto. De acuerdo al contenido de la materia de Administración del capital humano ha sido posible aplicar los conocimientos y competencias de los estudiantes en la recopilación de información de la población de Dolores Hidalgo, C.I.N., Gto. a partir del diseño y uso de herramientas, métodos y técnicas que han permitido identificar un primer panorama que revela el comportamiento de la oferta y la demanda de empleo en la localidad.

Metodología a desarrollar

Para el desarrollo del Proyecto, se genera la siguiente línea de actividades:

- Características preliminares de la población.
- Diseño de la herramienta.
- Levantar la información.
- Análisis de resultados.
- Elaboración del informe.

Se realiza una investigación documental para identificar las generalidades de la población a estudiar, posteriormente se determina la información que se desea conocer y se elabora el cuestionario para la recopilación de datos, la información se recopila “cara a cara” con trabajadores de la región, posteriormente se concentra la información en una base de datos y se propone medir los resultados con tablas y gráficas comparativas para facilitar su interpretación.

Herramientas Aplicadas

Investigación documental: se investigan de manera electrónica las condiciones generales de la Ciudad y sus habitantes.

Cuestionario: consiste en una serie de preguntas que la persona debe responder, lo cual permitirá recolectar la información necesaria para identificar el panorama general de la población respecto a las condiciones de oferta y demanda que se muestran en los empleos de la localidad.

Resultados Obtenidos

A partir de la investigación de las características preliminares de la zona se obtuvo la siguiente información: La Ciudad de Dolores Hidalgo, C.I.N. cuenta con una población de 152,113 habitantes aproximadamente según el censo que realizó INEGI en el 2015, para el año 2017 se esperaba una proyección de la población de 158,095. (SEDESOL, 2017). De los cuales en 2015 70,580 son hombres y 81,533 son mujeres. La población de 12 años y más económicamente activa (2015) es de 68,755 personas que equivale al 45.2% del total de la población.

Población total 2015	152,113	46.40%	53.60%
		Hombres	Mujeres
		70,580	81,533
%	27.5	12.3	15.3
Población de 15 a 29 años (2015)	41,831	18,710	23,121
%	45.2	66.0	34.0
Población de 12 años y más económicamente activa (2015)	68,755	45,378	23,377
Población económicamente activa % ocupada total (2015)	96.6	95.70	98.40
	66,417	43,427	23,003

Tabla 1 Generalidades de la población
Fuente: Elaboración Propia 2018. con datos de la página www.beta.inegi.gob

Su principal fuente económica es el turismo, la actividad en el sector primario es la industria y el comercio, enfocado principalmente en la producción y venta de cerámica. El nivel educativo se conforma principalmente por personas de 15 años y más con instrucción del nivel medio superior que representan el 14.3% de la población.

A partir del cuestionario se identifica la siguiente información: De las personas entrevistadas el 98% tiene actualmente un empleo (al resto se le pidió responder de acuerdo a empleo inmediato anterior), labora en empresas locales, principalmente en restaurantes, o relacionadas con la manufactura en fábricas, ventas y comercio. Los puestos que generalmente ocupan son mesera/o, operativa/o, cajera/o, encargada/o, vendedor/a o empleada/o.

El rango de edad es principalmente de los 20's años (la generación millennial). Mayormente se sondearon personas de 18, 20, 22 y 30 años (31%), en un rango de los 16 a los 54 años de edad. “

El nivel de estudios que predomina es de secundaria (45.2%), preparatoria (35.7%) y superior (11.9%), en ese orden; la mayoría cree que el trabajo que desempeña NO es acorde a los estudios que realizó (61.9%), porque consideran que estudiar es pesado y que el trabajo que realizan no lo requiere.

Nivel de estudios			
superior	preparatoria	secundaria	otro
11.9%	35.7%	45.2%	7.1%
¿Trabaja en lo que estudió?			
SI	NO	REGULAR	
33.3%	61.9%	4.8%	

Tabla 2 Nivel de estudio
Fuente: Elaboración Propia 2018

La mayoría de los sondeados tiene menos de 1 año (38.1%) de antigüedad en su trabajo o de 1 a 5 años en el mismo (33.3%). La mayoría (59.5%) NO cuenta con un contrato de trabajo, solo verbal y quienes cuentan con uno generalmente es indefinido o de base (El 70.6% de los que tienen contrato). Su horario de trabajo generalmente inicia a las 07:00 a.m. (14.2%) 8:00 a.m. (26.2%) ó 9:00 a.m. (23.8%), su horario de salida generalmente es a las 04:00 p.m. (19%) y a las 06:00 p.m. (11.9%), además tiene mayormente una hora (31%) o 30 min (28.6%) para consumir sus alimentos (tiempo de comida), por lo que se cubre una jornada de 10 horas (9.5%), 9 horas (7.1%) y mayormente de 8 horas (19%) diarias, en promedio 8.20 horas diarias sin considerar el tiempo de descanso.

Tiempo que tiene en el empleo						
menos de 1 año	de 1 a 5 años	+ de 10 años	vacías			
38.1%	33.3%	23.8%	4.8%			
tiene contrato		tipo de contrato				
		verbal	eventual	base	otro	ninguno
SI	40.5%		23.5%	70.6%	5.9%	
NO	59.5%	48%				52%

Tabla 3 Datos del empleo
Fuente: Elaboración Propia 2018

El salario que la mayoría percibe por su trabajo es entre \$ 500.00y \$1,000.00 pesos, \$1,100.00 y \$2,000.00 (42.86%), y la mayoría (54.8%) considera que SI corresponde a las actividades que realiza para la organización en la que presta sus servicios.

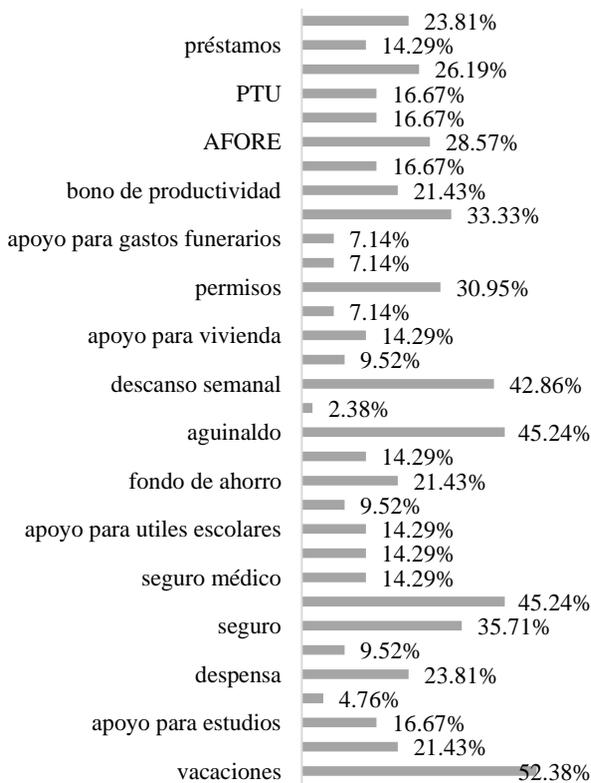


Gráfica 1 Salario y correspondencia con el esfuerzo
Fuente: Elaboración Propia 2018

La mayoría (57.4%) NO ha abandonado su trabajo, pero de éstos el 50% no expone sus motivos el 25% dice que por necesidad y el 20.8% porque le gusta su trabajo y se siente a gusto con lo que hace, cuando han abandonado un trabajo generalmente (58.8%) es por un mejor salario.

Las principales prestaciones que se reciben son Vacaciones, IMSS, aguinaldo, descanso semanal, seguro, bono de puntualidad, permisos, AFORE y prima vacacional y las que más llaman la atención de las personas para solicitar un trabajo son: IMSS (45.2% quienes no cuentan con él), Aguinaldo (16.7%) y una mejor remuneración (14.3%).

¿Qué prestaciones recibe en su trabajo?



Gráfica 2 Prestaciones

Fuente: Elaboración Propia 2018

El 54.8% SI cambiaría de Ciudad por un trabajo, la mayoría (34.8 %) lo haría por un mejor salario (necesidad).

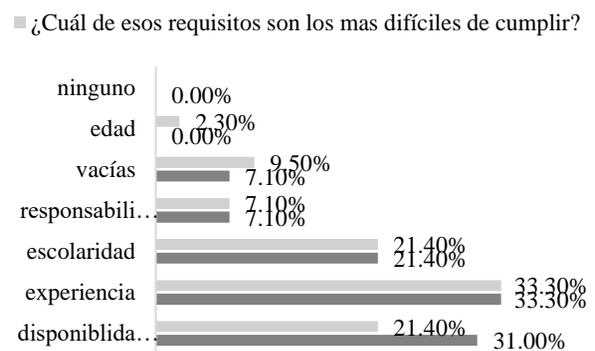
¿Está dispuesto a cambiar de localidad para conseguir un trabajo?			
NO		SI	
	%		%
estoy estable, bien , a gusto	31.6	me gusta mi trabajo, estoy a gusto	8.7
por la familia complicado	26.3	el trabajo es mi sustento	4.3
necesidad	5.3	nueva experiencia, progreso, aprendizaje	13.0
dependiendo	5.3	mejorar	17.4
vacías	21	por necesidad, mejor salario	34.8
		progreso	4.3
		desempeñar lo aprendido	4.3
		vacías	17

Tabla 4 Disponibilidad del trabajador

Fuente: Elaboración Propia 2018

La mayoría cree que los principales requisitos para cubrir una vacante son experiencia (33.3%) y disponibilidad de horario (31.1%) y que lo más difícil de cubrir es la experiencia (33.3%) y la disponibilidad de horario (21.4%). El 38.5 % cree que en Dolores Hidalgo, C.I.N., Gto las principales fuentes y oportunidades de trabajo son en cerámicas, el 28.8% cree que en fábricas e industria como obreros, el 19.2% como vendedores o vendedoras en tiendas (ropa y zapaterías) y el 5.8% respectivamente que el campo u otros trabajos.

Requisitos de empleo



Gráfica 3 Requisitos de empleo

Fuente: Elaboración Propia 2018

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos se identifica que el comportamiento del mercado es manifiesto de la siguiente forma:

Comportamiento del mercado		
Demanda	Disponibilidad de	Oferta
Remuneración semanal de \$ 500.00 a \$2,000.00	horario	Edad de los 19 a los 30 años.
8.2 horas en promedio de trabajo diario.	Experiencia	Estudios de secundaria y preparatoria
1hr. ó 30 min. de descanso ó para alimentos durante la jornada.	Nivel de estudios	
Restaurantes, turismo, cerámicas, fábricas, tiendas, campo.	Contrato de trabajo	
	Mejor remuneración	
	IMSS, Aguinaldo, Vacaciones	

Tabla 5 Comportamiento del mercado

Fuente: Elaboración Propia 2018

Las empresas (Demanda) en la localidad principalmente son restaurantes, turismo, cerámicas, fábricas, tiendas y el campo, ofrecen una remuneración semanal de \$500.00 a \$2,000.00 por un promedio de 8.2 horas de trabajo diario y 1hr. o 30 min. Para descanso o alimentación durante la jornada de trabajo, tiempo adicional a la jornada laboral. Cuando deben cubrir un puesto vacante, solicitan disponibilidad de horario, experiencia en las actividades del puesto y el nivel de estudios acorde al mismo (primaria, secundaria, preparatoria, técnico superior universitario, ingeniería/licenciatura...) de acuerdo al puesto que se va a ocupar. La sociedad (Oferta) en la localidad, principalmente jóvenes de entre 19 y 30 años de edad, ofrecen una preparación escolar entre secundaria y preparatoria, lo que más tienen en cuenta para solicitar un empleo o postularse a una vacante es el contrato de trabajo, una mejor remuneración (a la actual) y que ofrezcan prestaciones como el IMSS, aguinaldo y vacaciones.

Agradecimiento

A los alumnos del grupo GAR2242 por realizar el sondeo y recopilar la información de estudio.

Conclusiones

Es posible interpretar que, en Dolores Hidalgo, C.I.N., los puestos de trabajo no requieren de un nivel de estudios superior, por lo que los empleos y salarios ofertados son acorde a las actividades que primordialmente realizarán las personas, quienes están de acuerdo en que las actividades que realizan cotidianamente y el salario que reciben es equitativo, sin embargo, se cambiarían de empleo e incluso se cambiarían de Ciudad para tener un mejor salario. Las prestaciones por las que consideran atractivo un nuevo puesto son el IMSS, el aguinaldo y las vacaciones, aunque éstas están consideradas como una prestación de Ley, por lo que se puede identificar que en la Ciudad los empleadores no las otorgan.

A partir de conocer las características de la oferta y demanda de un sector poblacional es posible identificar las oportunidades que se tienen en el mismo para quienes lo habitan y de esta manera facilitar la toma de decisiones en las empresas y asegurar una buena calidad de vida de los habitantes.

Referencias

Antoni Gutiérrez-Rubí (2014) *6 rasgos clave de los millennials, los nuevos consumidores* diciembre Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores/>

Chiavenato, I. (2007) *Administración de Recursos Humanos: El capital humano de las organizaciones*. México D.F., Mc Graw Hill

González, Veronica (2018) *Prestaciones preferidas por cada generación (Infografía)* Recuperado de <https://www.occ.com.mx>

INEGI (2009). *Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Guanajuato, Clave geoestadística 11014, 2009*. Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=11#>

INEGI (2015) *México en cifras* Recuperado de: <http://www.beta.inegi.org.mx/app/buscador/default.html?q=Dolores+Hidalgo%2C+Guanajuato>

SEDESOL (2017). *Informe Anual Sobre La Situación de Pobreza y Rezago Social 2017. Secretaría de Planeación, Evaluación y Desarrollo Regional. Dolores Hidalgo Cuna de la Independencia Nacional, Guanajuato 11014*. Recuperado de: http://diariooficial.gob.mx/SEDESOL/2017/Guanajuato_014.pdf